



نمایشگاه بین المللی

صنایع دریایی و دریانوردی

IRANIMEX2024

۶ الی ۸ آذرماه ۱۴۰۳

بندرعباس، پایتخت دریایی ایران



Iran international maritime and offshore technologies exhibition

Economic Development Centered On The Sea



+9821 26918001-5

www.iranimex.org

مقدمه

جمهوری اسلامی ایران با داشتن سواحل وسیع و قرار داشتن در مهمترین منطقه دریانوردی جهان (خلیج فارس و دریای عمان) با تاریخ چند هزار ساله دریانوردی و دارا بودن پتانسیل های فراوان سرمایه گذاری و توسعه امور دریایی و دریانوردی، یکی از کشورهای منحصر به فرد منطقه محسوب می شود. نمایشگاه دریایی IRANIMEX بزرگترین رویداد دریایی کشور است، که هم به لحاظ کمی و هم به لحاظ کیفی در کشور ایران برگزار گردیده است. این نمایشگاه با هدف اشاعه فرهنگ دریایی، ایجاد و ارتقاء توسعه روابط علمی و تجاری، افزایش سهم بازار دریایی منطقه ای و جهانی، توانمندسازی و توسعه خدمات دریایی و دریانوردی، حفظ توانمندی های داخلی و بومی سازی صنعت دریایی کشور و ... برگزار می شود. برنامه های اجرایی این نمایشگاه در راستای تحقق برنامه دریا محور توسعه و تحقق اقتصاد دریامحور برگزار می شود. بدون شک صنعت دریایی و دریانوردی نقش راهبردی مهمی در اقتصاد ملی، اجرای مبنای اقتصاد مقاومتی و همچنین چشم انداز افق ۱۴۰۴ و تحقق اهداف برنامه های توسعه کشور دارد لذا برگزاری نمایشگاه بین المللی دریایی جمهوری اسلامی ایران می تواند نقش مهمی در این زمینه ایفا نماید.

صنایع دریایی و دریانوردی ایران

جمهوری اسلامی ایران با در اختیار داشتن موقعیت های ژئواکونومیک خلیج فارس، تنگه هرمز، دریای عمان و دریای خزر یکی از بزرگترین بازارهای صنایع دریایی منطقه و جهان بشمار می آید، بطوریکه در حال حاضر و به دلیل قرار گرفتن ایران در دو شاهراه ترانزیتی کریدور شمال جنوب و محور ترانزیتی شرق، وجود بیش از ۷۰ درصد از ذخایر نفت و گاز جهان، دارا بودن نزدیک به ۵۸۰۰ کیلومتر نوار ساحلی با احتساب سواحل جزایر، ده ها بندر تجاری و نفتی و همچنین مناطق آزاد تجاری و اقتصادی دریایی، فرصت های بزرگ صنعتی و سرمایه گذاری را در بخش های خدمات دریایی و بندری، کشتیرانی، ساخت و تعمیر انواع شناورها، صنایع فراساحل، شیلات، آموزش و تحقیقات و جاذبه های گردشگری دریایی و توریستی پدید آورده است.

فرصت های سرمایه گذاری و قابلیت های موجود در بازار دریایی

- ایجاد ظرفیت های جدید به منظور تخلیه و بارگیری کالا و مسافر در بندر ایران و منطقه
- توسعه و تجهیز ناوگان دریایی ایران و منطقه با ساخت انواع شناورهای کانتینری، فله بر، چند منظوره، جنرال کارگو، گاز بر (LNG, LPG)، شناورهای مسافری و تفریحی، شناورهای خدمات ساحلی، خدماتی، بارج، لندینگ کرافت، انواع شناورهای صیادی و ماهیگیری، انواع شناورهای مدرن، هاور کرافت، اکرانویلن، ساپلای بوت، کربوت، یوتیلیتی بوت و ...
- تعمیر و نگهداری و تأمین تجهیزات، سوخت، مایحتاج و نیروی انسانی سالانه هزاران فروند انواع شناورهای کوچک و بزرگ در حال تردد در آب های ایران
- ساخت، نگهداری و بهره برداری از تأسیسات فراساحلی و میادین نفت و گاز ایران در دریا
- وجود ذخایر آبیان در آب های ایران و پتانسیل های فراوان در گردشگری دریایی

نمایشگاه بین المللی دریایی جمهوری اسلامی ایران

به دنبال برگزاری نمایشگاه بین المللی صنایع دریایی ایران از سالهای ۱۳۸۲، تا ۱۳۹۸، ایران آیمکس با همکاری شرکت سیراف در نظر دارد نمایشگاه بین المللی صنایع دریایی و دریانوردی ایران را در آذرماه سال ۱۴۰۳، با هدف شناسایی و معرفی فرصت های سرمایه گذاری و ارائه توانمندی ها و آخرین دستاوردهای صنایع، تأسیسات و سامانه های دریایی و بندری جمهوری اسلامی ایران در سطح بین المللی برگزار نماید. سالهای گذشته نمایشگاه بین المللی دریایی ایران که به مدت ۴ روز در فضایی به وسعت ۲۱۰۰۰ مترمربع در سالن سرپوشیده جزیره کیش برگزار گردید، با استقبال چشمگیر صاحبان صنایع، بازرگانان، متخصصان، محققان و خبرنگاران داخلی و خارجی مواجه شد. در این نمایشگاه ها معمولاً بیش از ۳۰۰ شرکت داخلی و خارجی از کشورهای هلند، ایتالیا، آلمان، رومانی، انگلستان، فرانسه، اسپانیا، کرواسی، نروژ، استونی، پرتغال، یونان، سوئد، ترکیه، اوکراین، هندوستان، عمان، روسیه، صربستان، لهستان، سنگاپور، امارات، آذربایجان، چین، ژاپن و کره جنوبی مشارکت نمودند و آخرین دستاوردها، تجهیزات و قطعات مختلف صنایع دریایی، دریانوردی و خدمات مرتبط را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دادند و این نمایشگاه موقعیت مناسبی را جهت مذاکره و تعامل شرکت کنندگان فراهم آورد. بی شک برپایی نمایشگاه صنایع دریایی و دریانوردی ایران که مطابق با آخرین دستاوردهای روز نمایشگاهی دنیا است، می تواند نقش بسزایی در شناسایی و گسترش مناسبات تجاری و ایجاد فرصت های سرمایه گذاری بین مراکز صنایع دریایی و دریانوردی و طرف های خارجی آن ها ایفا نماید بر این اساس مقرر گردید تا IRANIMEX2024 در بندرعباس پایتخت دریایی ایران با حضور ارگان های دریایی کشور برگزار گردد تا موجب بروز توانمندی ها و دستاوردهای صنعت دریایی و فراساحل کشور باشیم.

آینده تکنولوژی دریایی تا سال ۲۰۳۰ میلادی

روند تکنولوژی دریایی در دنیا تا سال ۲۰۳۰ با همکاری سه موسسه معتبر جهانی بررسی شد. موسسه لویوز رجیستر، شرکت تحقیقاتی کینتیک انگلیس و دانشگاه ساوت هامپتون گزارشی در خصوص حمل و نقل تجارت جهانی، نیروی دریایی و محیط زیست اقیانوس ها ارائه داد که در آن آلودگی، استفاده بیش از حد منابع و نغییرات آب و هوایی را بررسی می کند. بر اساس این گزارش، تا سال ۲۰۳۰، شمار سازه های فراساحلی در دنیا دو برابر می شود و این میزان شامل صد برابر شدن توربین های بادی می شود. همچنین در ۱۵ سال آینده، ۵۰ درصد نفت مورد استفاده در دنیا در سازه های فراساحلی نفت استخراج می شود و ۵۰ درصد جمعیت دنیا در مناطق ساحلی زندگی می کنند. از همین رو اقیانوس ها و صنایع وابسته به آن در جهت رفاه عمومی جمعیت دنیا در آینده نقش بسزایی ایفا میکنند. این گزارش همچنین بر استفاده از اقیانوس ها در ساخت دارو، مواد و تولید انرژی تاکید کرد و در ادامه به منظور انطباق با نیازهای آینده ۳ تغییر در حوزه دریایی را متصور شده است:

- (۱) مواد پیشرفته: در آینده شاهد روند رو به رشد استفاده از مواد با مقاومت بالا برای سازه های دریایی هستیم. این مواد همچنین به حسگرهای داخلی مجهز است که با قابلیت حمایت از استحکام مواد، در جهت تعمیر خودکار بر می آید.
- (۲) داده پردازی پیشرفته: دریافت داده های پیچیده از فعالیت های بینظیر استخراج منابع، پروژه های اکتشافی، تاثیر آن بر محیط زیست انسان را قادر به ارزیابی و اثر فعالیت های خود در ارتباط با کار با اقیانوس ها می کند.
- (۳) تولید انرژی از منابع فسیلی: تولید انرژی توسط سازه های فراساحلی انسان را از وابستگی به سوخت های فسیلی خارج می کند و آلودگی محیط زیست به کمترین میزان خواهد رسید.

توسعه دریا محور، ضرورت اقتصاد مقاومتی

در زمینه توسعه بهره برداری از ظرفیتهای و بالفعل در آوردن آنها اقدامات زیادی انجام شده است. به طور کلی می توان برای مباحث دریایی در حوزه های زیر ظرفیتهای توسعه ای قائل شد: (۱) ظرفیتهای صنعتی شامل تولید، تعمیر، اسکراب و غیر آن، (۲) ظرفیتهای تجاری و خدماتی از قبیل فراهم کردن زمینه های ترانزیت کالا از مرزهای دریایی کشور، (۳) ظرفیتهای شیلاتی و (۴) ظرفیتهای اجتماعی. با توسعه آگاهی و اطلاع رسانی جاذبه های گردشگری دریایی در حوزه آب های داخلی شمال و جنوب کشور و جزایر از جمله ظرفیتهای صنعتی که بیشتر با آنها آشنا هستیم؛ استفاده از ذخایر زیر بستر دریا است و البته آنجا که دیگران هم با ما در میدان نفتی مشترک هستند، این ظرفیت به اندازه کفایت مورد بهره برداری قرار نگرفته است و سهم همسایگان و شرکای ما بیشتر از ما بوده است. البته زمینه های فعالیت دیگری هم وجود دارد که می تواند زمینه ساز اشتغال جوانان کشور و مبنای توسعه پایدار سواحل کشور شود. بخشی از این زمینه ها عبارت است از: کشتی سازی، تعمیرات کشتی، اوراق و بازیافت کشتی، تولید قطعات یدکی شناورهای خدماتی سبک و سنگین، تولید نیازمندیها و ادوات چوبی دکوراسیون داخلی شناورها و کشتیها، اقلام ایمنی شناورها و غیر آن.

اهداف و ضرورت برگزاری نمایشگاه

- معرفی ظرفیتهای بالقوه و بالفعل کشور در زمینه تولید، بازرگانی و خدمات مربوط به صنایع دریایی و دریانوردی
- ارائه جدیدترین دستاوردهای شرکت های دانش بنیان در حوزه دریا
- شناسایی و معرفی موانع و نقاط ضعف موجود در صنایع دریایی و دریانوردی کشور و تلاش در جهت رفع آنها
- جلب حمایت سازمان های دولتی ذی ربط و ایجاد تعامل بیشتر با سایر دستگاهها
- ایجاد بسترهای مناسب به منظور جذب سرمایه گذار در حوزه های مختلف صنایع دریایی و دریانوردی کشور
- معرفی و بهره گیری مناسب از ظرفیتهای موجود صنایع دریایی کشور
- آشنایی با محصولات، نوآوری ها و ظرفیتهای موجود در سایر کشورها
- تلاش برای رسیدن به استانداردهای جهانی در حوزه های دریایی و دریانوردی
- اشاعه فرهنگ دریایی کشور و لزوم توجه بیشتر به این حوزه استراتژیک
- ایجاد ارتباط بین دانشگاه های دریایی و دریانوردی و صنایع و شرکت های دریایی
- ایجاد و یا ارتقاء رویکرد صادرات محصول به سایر کشورها و ایجاد ارتباط تجاری با شرکای خارجی
- جلب توجه مسئولان به لزوم توسعه دریامحور به عنوان یک ضرورت ملی
- تکمیل زنجیره تولید برای دستیابی به محصولات و خدمات با ارزش افزوده بالاتر به منظور افزایش صادرات
- ایجاد فضای مناسب تجاری و سرمایه گذاری فی مابین تولیدکنندگان داخلی و خارجی
- معرفی و توسعه جدیدترین فرصت های سرمایه گذاری در پروژه های کلان ملی و پروژه های سرمایه گذاری بخش خصوصی
- تبادل اطلاعات فنی و تجاری بین سرمایه گذاران، مجریان طرح های سرمایه گذاری، دست اندرکاران حوزه دریایی کشور و شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان از نمایشگاه.

دبیرخانه نمایشگاه

برگزارکننده نمایشگاه:

- آدرس: تهران، خیابان فلاحتی (زعفرانیه) خیابان طاهری پلاک ۳ واحد ۱
- تلفن: ۰۲۱۲۶۹۱۸۰۰۱-۴
- همراه: ۰۹۱۲۵۹۹۴۹۱۸
- نمابر: ۰۲۱۲۶۹۱۸۰۰۵
- وب سایت: www.iranimex.org
- پست الکترونیک: info@iranimex.org

مساحت نمایشگاه

• فضای داخلی: ۱۲۰۰۰ مترمربع

محل برگزاری و زمان برگزاری:

• بندرعباس، مرکز نمایشگاه‌های بین المللی بندرعباس، ۶ الی ۸ آذرماه ۱۴۰۳

ساعت کار نمایشگاه

• ساعت بازدید: ۱۶ تا ۲۲

کتاب ویژه نمایشگاه

کتاب ویژه نمایشگاه منحصراً توسط برگزارکننده نمایشگاه منتشر می‌شود. اطلاعات مربوط به شرکت کنندگان حداکثر تا ۳۰۰ حرف توسط خود شرکت کنندگان ارائه خواهد شد.

- شرکت کنندگان بایستی فرم مربوط به کتاب ویژه (کاتالوگ) نمایشگاه را به زبان‌های فارسی و انگلیسی تکمیل و حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۰ به برگزارکننده ارائه نمایند. کلیه مطالب این فرم بایستی بوسیله رایانه تکمیل شود. مسئولیت هرگونه نقص ناشی از تکمیل آن بر عهده شرکت کننده می‌باشد

امکانات غرفه‌ها

برای هر ۱۸ مترمربع فضا دیوارهای جداکننده (پانل اطراف)، موکت، یک عدد لامپ ۱۰۰ وات، یک عدد پریز برق ۵ آمپر / ۲۲۰ ولت تک فاز، دو عدد صندلی، یک عدد میز و یک عدد تابلو با درج نام شرکت در نظر گرفته شده است.

فضای خالی داخل سالن (بدون غرفه بندی)

چنانچه شرکت کننده‌ای درخواست نماید، برگزارکننده نمایشگاه می‌تواند فضای خالی (بدون تجهیزات) در اختیار او قرار دهد که در این صورت هزینه ساخت و نصب غرفه بعهد خود متقاضی خواهد بود. حداقل فضای درخواستی نباید کمتر از ۳۰ مترمربع باشد.

نمایش شناورها، تجهیزات و سازه‌های دریایی

شرکت کنندگانی که تمایل دارند شناورها، تجهیزات و سازه‌های دریایی خود را در حوضچه بندرگاه به نمایش بگذارند بایستی درخواست کتبی خود را تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۰ به دبیرخانه ارسال نمایند. دبیرخانه نمایشگاه نیز با توجه به درخواست متقاضیان تسهیلات لازم را برای نمایش شناورهای آنان در اسکله بندرگاه فراهم می‌نماید.

زمینه‌های مشارکت

• بنادر و کشتیرانی:

زیر ساخت بندر، توسعه و ساخت بنادر، ترابری بندری، تأسیسات تخلیه و بارگیری، کشتیرانی، خطوط و نمایندگی کشتیرانی، سیستم تدارکات و پشتیبانی بندر، خدمات ترافیکی کشتی‌ها، سیستم جابجایی کانتینرها، سیستم جابجایی کالاهای خشک، تجهیزات ایمنی و انبارداری

• صنایع ساخت و تعمیر کشتی:

انواع شناورهای کانتینری، فله بر، چند منظوره، جنرال کارگو، گازبر (LNG, LPG)، شناورهای مسافربری و تفریحی، شناورهای خدمات ساحلی همچون لایروب، یدک کش، سوخت رسان، گشت ساحلی، خدماتی، بارج، لندینگ کرافت، انواع شناورهای صیادی و ماهیگیری، انواع شناورهای نظامی، شناورهای مدرن هاور کرافت، اکرانولن، ساپلای بوت، کروبوت، یوتیلیتی بوت و...

• صنایع فراساحلی:

سکوها و تأسیسات نفت و گاز، تجهیزات انتقال و نصب سکوها، لوله گذاری دریا

• خدمات دریایی و بندری:

لایروبی، روش های مختلف لایروبی، تجهیزات و ادوات لایروبی، سوخت رسانی، تأمین نیروی انسانی دریانورد، راهبری و هدایت شناورها در لنگرگاه

• سازندگان و تأمین کنندگان تجهیزات دریایی:

تجهیزات و وسایل عرشه، لنگرها و تجهیزات مربوطه، مواد آلیاژی، تجهیزات حفاظت و نگهداری، انواع عایق ها و پوشش ها، تجهیزات مخابراتی، فناوری EPD و رادارها و سیستم های حساس، سیستم مانیتورینگ، سیستم کنترل، هدایت و ناوبری دریایی، سیستم هدایت کشتی، نرم افزاری و سوئیچینگ، سیستم تجهیزات راهبری کشتی، تجهیزات حفاظتی و دفاعی کشتی، تکنولوژی برق فشارقوی، ژنراتورها، ترانسفورماتورها، مبدل ها، سیستم روشنایی، تجهیزات جوش و برش، عایق های صوتی و حرارتی، سیستم های به آب اندازی شناور، لوله و اتصالات، تهویه و هواکش ها، جرثقیل ها، تجهیزات کنترل کیفیت و DNT، تعمیر و نگهداری موتورها، سوخت و باطری موتورها، جعبه دنده ها، موتورهای دو زمانه، سیستم های موتوری، پروانه ها، شافت، ابزار و قطعات، سیستم های هوای فشرده، کمپرسورها، سیستم تخلیه گاز، سوخت گیری، تجهیزات هیدرولیکی، سیستم هواکش، لوله ها و فیلترها، تعمیرگاه های شناور، تکنولوژی EDP، فناوری بالابری و جابجایی، تجهیزات اندازه گیری فلزات و فلزکاری، داربتهای و قفسه ها، تجهیزات نظافت کشتی، ابزارالات و مواد اولیه کابین ها، سیستم های تهویه مطبوع و هواکش ها و سیستم های خنک کننده، تکنولوژی حفاظت محیط، سیستم های اطفاء حریق، سیستم های تصفیه آب، سیستم های گرمایشی، دستگاه های موازنه، پمپ ها، تجهیزات حفاظتی

• خدمات مشاوره و مهندسی:

طراحی، مهندسی و مدیریت پروژه های دریایی، مهندسی خرید، مهندسی دریایی، مشاوره، آموزش و تحقیقات، امور مالی، تکنولوژی اطلاعات، بیمه، دفاتر گمرکی، بازاریابی و بازرگانی

• تحقیقات و آموزش دریایی:

مهندسی دریا، مهندسی سواحل، مهندسی سازه های دریایی، اقیانوس شناسی و حفاظت محیط زیست، آزمایشگاه ها و مراکز تحقیقاتی مرتبط با دریا، شیلات، سنجش و ثبت اطلاعات دریایی، تأسیسات ساحلی مورد نیاز، سیستم ها و تجهیزات اکتشافات دریایی، سیستمها و تجهیزات تحقیقات دریایی

• قوانین، استانداردها و کنوانسیون های بین المللی:

موسسات رده بندی، کلوپ ها و موسسات استاندارد

• گردشگری دریایی:

توسعه دهکده های ساحلی، گردشگری سواحل و بنادر، گردشگری صنعتی دریایی، زیست بوم های دریایی، اماکن تاریخی دریایی، فرهنگ دریایی شیلات و آبروی پروری:

صید آبیان، تکثیر و پرورش آبیان، صید و بهره برداری (ماهیگیری صنعتی)، فرآوری محصولات شیلاتی، صادرات فرآورده ها، تغذیه آبیان پرورشی

اطلاعات و مقررات شرکت در نمایشگاه

• عنوان: نمایشگاه بین المللی دریایی جمهوری اسلامی ایران

• محل برگزاری: بندرعباس، مرکز نمایشگاه های بین المللی بندرعباس

• تاریخ برگزاری: ۶ الی ۸ آذرماه ۱۴۰۳

• ساعت بازدید از نمایشگاه: ۱۶ الی ۲۲

هزینه های مشارکت در نمایشگاه

• فضای داخل سالن با غرفه بندی استاندارد (حداقل ۱۸ مترمربع) هر مترمربع ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

شامل: پانل اطراف، موکت، ۱ عدد میز، ۲ عدد صندلی، لامپ ۱۰۰ وات، یک عدد پرزبرق ۵ آمپر ۲۲۰ ولت، درج نام شرکت در پیشانی غرفه

• فضای داخل سالن بدون غرفه بندی (حداقل ۳۰ مترمربع): هر مترمربع ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال (شرکت کننده رأساً اقدام به ساخت غرفه می کند).

شرکت کنندگان: شامل اشخاص حقیقی و حقوقی و یا نمایندگان رسمی آن ها

درخواست مشارکت و تخصیص غرفه

شرکت کنندگان بایستی با اطلاع از کلیه اطلاعات و مقررات مربوطه، برگ درخواست مشارکت را تکمیل و حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۵ به آدرس دبیرخانه نمایشگاه ارسال نمایند پس از تاریخ فوق کلیه هزینه‌ها شامل ۳۰ درصد افزایش قیمت خواهد شد و بدیهی است برگزارکننده هیچگونه مسئولیتی در قبال ثبت نام نهایی مشارکت کننده نخواهد داشت.

شرایط و نحوه پرداخت

- پس از بررسی درخواست‌های ارسالی، متقاضیان واجد شرایط انتخاب خواهند شد.
- برگزارکننده در پذیرش یا رد درخواست‌ها مجاز می باشد.
- غرفه و محوطه نمایشگاه در فرصت مناسب به متقاضیان واگذار می شوند.
- تعیین محل غرفه بر عهده برگزارکننده است و شرکت کنندگان حق مداخله در تعیین مکان غرفه را ندارند.
- شرکت کننده مجاز نمی باشد غرفه تخصیص یافته را به شخص ثالث واگذار، مشارکت و یا تفویض نماید و در صورت مشاهده برگزارکننده اختیار سلب غرفه مورد نظر را خواهد داشت.
- شرکت کنندگان و غرفه داران ملزم به رعایت پوشش و شئونات اسلامی می باشند.
- شرکت کنندگان بایستی قبل از ۱۴۰۳/۰۷/۱۵ تسویه حساب کامل نمایند.
- شرکت کنندگان پس از اعلام برگزارکننده موظفند مبلغ پرداختی را به حساب جاری معرفی شده از سوی دبیرخانه واریز و رسید آنرا در موعد مقرر به دبیرخانه نمایشگاه تسلیم نمایند.
- هزینه آب، برق، تلفن و خدمات اضافی مطابق با مصرف متقاضی محاسبه و دریافت می گردد.
- به آن دسته از متقاضیانی که صد در صد پرداخت را در موعد مقرر انجام داده باشند اجازه مشارکت داده خواهد شد.
- برگزارکننده می تواند از تحویل کالاها و اموال آن دسته از شرکت کنندگانی که به هر دلیل نسبت به تسویه بدهی خود در موعد مقرر اقدام نکرده باشند تا زمان استیفای کامل حقوق خود خودداری نماید.
- انصراف شرکت کننده از مشارکت در نمایشگاه تا دو ماه قبل از افتتاح نمایشگاه با کسر ۵۰ درصد از کل مبلغ پرداختی مجاز می باشد. همچنین در صورت انصراف در طول یک ماه قبل از گشایش نمایشگاه، شرکت کننده هیچ حقی نسبت به مبالغ پرداخت شده ندارد.
- در صورت بروز هرگونه حادثه خارج از اختیار و کنترل برگزارکننده که منجر به عدم برگزاری نمایشگاه گردد و یا در نحوه برگزاری آن خلل وارد آید، شرکت کننده حق اعتراض و درخواست استرداد وجوه پرداختی را نخواهد داشت.

کالاهاى مورد نمایش

- نمایش یا عرضه عکس، پوستر، کاتالوگ، بروشور، هدایای تبلیغاتی و یا هرگونه کالایی که مغایر با قوانین، عرف و یا شئونات جمهوری اسلامی ایران باشد، ممنوع است.
- مسئولیت حفظ و نگهداری کالا از هنگام ورود کالا تا خروج آن از محوطه نمایشگاه، در طول ساعات کار و باز بودن درب سالن و بازدید از نمایشگاه بر عهده شرکت کنندگان است. اما در خارج از ساعات مذکور حفظ و نگهداری کالا بر عهده برگزارکننده می باشد.
- نمایش و یا عرضه محصولات و بروشور و بسته‌های تبلیغاتی با عنوان مجعول خلیج و... ممنوع می باشد.
- شرکت کنندگان می توانند پس از کسب موافقت کتبی برگزارکننده به نمایش عملی کالاها و ماشین آلات خود اقدام نمایند. رعایت کلیه اقدامات احتیاطی در این موارد بر عهده شرکت کننده بوده و برگزارکننده در این مورد مسئولیتی نخواهد داشت. شرکت کنندگان ملزم به جبران هر نوع خسارت احتمالی ناشی از نمایش عملی کالاها و ماشین آلات خود به تشخیص مقامات ذیصلاح می باشند.
- حضور شرکت کنندگان و یا نمایندگان مطلع آن‌ها در طول ساعات بازدید از نمایشگاه جهت پاسخگویی به سؤالات و مراقبت از اموال الزامی است.

ساخت و آماده سازی غرفه

- در صورتیکه شرکت کننده خود رأساً اقدام به ساخت غرفه نماید، باید نقشه‌های ساخت غرفه را ۱۵ روز قبل از گشایش نمایشگاه به برگزارکننده تحویل دهد.
- شرکت کننده موظف است پیمانکار ساخت غرفه خود را به برگزارکننده معرفی نماید و بعد از تایید برگزارکننده و اخذ مجوز اقدام به ساخت غرفه بر اساس قوانین نمایشگاه و پس از آن نسبت به جمع آوری و نظافت غرفه اقدام نماید.
- پیمانکار ساخت غرفه موظف است پیش از هرگونه اقدامی، مبلغ وجه ضمانت غرفه سازی را طبق ارزیابی تعیین شده، به حساب برگزارکننده واریز نماید و مجوز ساخت غرفه را دریافت نماید.
- هزینه های برق، نظافت و عوارض به عهده غرفه سازها می باشد.
- چنانچه شرکت کننده بخواهد در طرح ارائه شده اصلاحات یا تغییراتی انجام دهد باید نظر موافق برگزارکننده را جلب نماید.
- چنانچه شرکت کننده از طرح تصویب شده عدول نماید برگزارکننده مجاز است نسبت به تخریب تأسیساتی که برخلاف مقررات ساخته شده‌اند

- مبادرت کرده و خسارت وارده را از شرکت کننده اخذ نماید.
- کلیه عملیات اجرایی، چیدن کالا و آرایش و آماده سازی غرفه ها باید ۲۴ ساعت قبل از افتتاح نمایشگاه به اتمام برسد و کلیه وسائل اضافی و صندوق های خالی از محوطه نمایشگاهی خارج گردد.
- شرکت کننده مکلف است خسارات وارده به تجهیزات، غرفه، سالن یا محوطه نمایشگاه را بر طبق ارزیابی کارشناسان به برگزار کننده پرداخت نماید.
- برگزار کننده نظافت کلی نمایشگاه را بر عهده خواهد داشت.
- شرکت کنندگان مسئول نظافت غرفه های خود می باشند که همه روزه بایستی قبل از شروع ساعت بازدید انجام گیرد.

انتشارات، تبلیغات، عکاسی و خطاطی

- شرکت کنندگان مجاز به تبلیغ برای کالاهای خود از طریق تبلیغات منفی برای کالاهای مشابه سایر شرکت کنندگان یا رقبای تجاری خود نیستند.
- نصب هر گونه بلندگو و یا وسائل دیگری که موجب مزاحمت سایر شرکت کنندگان را فراهم نماید یا سبب ازدحام بیش از حد بازدید کننده یا مختل شدن نظم سالن و تردد گردد اکیداً ممنوع است و در موارد استثنایی کسب موافقت قبلی برگزار کننده ضروری است.
- برگزار کننده حق دارد از هر قسمت نمایشگاه عکس و یا فیلم تهیه کند و این عکس ها ممکن است برای درج در انتشارات نمایشگاه مورد استفاده قرار گیرد و شرکت کنندگان در نمایشگاه هیچگونه ادعایی از بابت حق الامتیاز نخواهند داشت.
- عکاسان و خطاطان مجاز به گرفتن عکس، فیلم یا انجام خطاطی در نمایشگاه نیستند مگر با موافقت قبلی برگزار کننده و با رعایت شرایط و ضوابط مقرر.
- شرکت کنندگان مجاز به نصب هیچگونه شعار، تابلو و نوشته بر روی دیوارهای نمایشگاه و خارج از محوطه غرفه خود نمی باشند.
- نصب هر گونه بلبورد و بنر در فضاهای عمومی سالن و یا محوطه ورودی نمایشگاه، ممنوع می باشد.

بیمه و اقدامات ایمنی

- شرکت کنندگان مسئول حفظ و نگهداری اقلام نمایشی، کالاها و وسائل خود می باشند و ضروری است غرفه ها، کالاهای نمایشی و وسائل و لوازم شخصی و کارکنان خود را در مقابل خسارات آتش سوزی، اتفاقات، تصادفات و سایر خطرات بیمه نمایند.
- شرکت کننده مسئول اتفاقات و تصادفات وارده به کارکنان خود و یا افراد ثالث بوده و برگزار کننده در این زمینه تعهدی ندارد.
- شرکت کنندگان موظفند هر گونه اشیای قابل اشتعال از قبیل جعبه و کارتن های خالی و وسائل بسته بندی را از محل سالن های نمایشگاه خارج نمایند و از نگهداری آن ها در مسیر کابل های برق و پشت پانل ها اکیداً خودداری نمایند. به منظور نگهداری این قبیل اجناس از طرف برگزار کننده مکانی در نظر گرفته خواهد شد.
- جبران خساراتی که در نتیجه اهمال شرکت کننده وارد شود بطور کامل بر عهده شرکت کننده خواهد بود.
- نگهداری چراغ های بدون حفاظ و یا وسائل شعله زار و آتش زا در درون غرفه و سالن نمایشگاه ممنوع و همچنین نگهداری هر گونه وسائل آتش زا مانند نفت، بنزین، تینر، الکل و... بدون هماهنگی قبلی با برگزار کننده و اخذ مجوز کتبی ممنوع می باشد.

تخلیه فضای نمایشگاهی و تحویل سالن ها

- جمع آوری و بسته بندی کالاهای مورد نمایش باید یک روز پس از پایان نمایشگاه انجام گیرد.
- حداکثر زمان جمع آوری و تخلیه کالا و برچیدن غرفه و تحویل محل آن توسط شرکت کنندگان به برگزار کنندگان ۲ روز پس از اختتام نمایشگاه می باشد.
- چنانچه شرکت کننده ای نتواند ظرف مدت تعیین شده غرفه را تخلیه نماید برگزار کننده مسئولیتی در قبال حفظ و نگهداری کالا و سیستم غرفه بندی شرکت کننده نخواهد داشت.
- در صورت عدم تخلیه و تحویل به موقع غرفه، برگزار کننده مجاز است نسبت به تخریب غرفه و جابجایی کالاها اقدام نماید. بدیهی است هزینه تخریب غرفه و جابجایی کالاها و سایر هزینه هایی که برگزار کننده از این بابت متحمل می گردد از شرکت کننده دریافت خواهد گردید.
- در صورتیکه به علت بروز اختلاف از خروج کالای شرکت کنندگان جلوگیری شود به کالای آن ها هزینه انبارداری تعلق می گیرد.
- در صورتیکه شرکت کننده جهت رفع اختلاف یا تسویه حساب به موقع و خروج کالاها اقدام نکند کلیه کالاها پس از یک ماه به نفع برگزار کننده ضبط خواهد شد و در صورتیکه ارزش رسمی اجناس ضبط شده کمتر از هزینه های مربوطه و خسارات وارده باشد برگزار کننده می تواند نسبت به دریافت مابه التفاوت آن اقدام نماید.

ورود و خروج کالا (امور گمرکی)

- ورود کلیه کالاهای مرتبط به نمایشگاه مجاز است.
- خروج کلیه کالاهایی که جهت نمایش به محل نمایشگاه وارد شده اند پس از تسویه حساب کامل امکان پذیر است.
- در مورد ورود کالا از طریق مسیر هوایی به فرودگاه بندرعباس، کلیه شرکت کنندگان موظفند علاوه بر رعایت بند فوق، فهرست کاملی از نوع کالا، تعداد، وزن و نام کشور تولید کننده را حداکثر تا ۱۵ روز قبل از ورود کالا، به دبیرخانه نمایشگاه ارسال نمایند.

- خروج و ورود کالاها به داخل نمایشگاه بایستی با نظارت و براساس دستورالعمل های برگزار کننده صورت پذیرد.
- پرداخت کلیه هزینه ها و هماهنگی آن جهت حمل و ترخیص کالا از گمرک به محل نمایشگاه بعهده شرکت کننده می باشد.
- برگزار کننده به منظور هماهنگی و اقدام به موقع یک پیمانکار را بعنوان کارگزار حمل و نقل و امور گمرکی معرفی می نماید.

شکایات و تخلف از مقررات

- دعاوی احتمالی شرکت کنندگان در نمایشگاه علیه برگزار کننده (در مورد غرفه و شرایط مربوط به آن و سایر اختلافات) باید کتباً به برگزار کننده منعکس گردد. این دعاوی تا یک ماه بعد از پایان نمایشگاه قابل رسیدگی خواهد بود.
- برگزار کننده مجاز است غرفه شرکت کنندگانی که مقررات را رعایت نکنند در هر زمان که صلاح بداند تعطیل نماید و در این صورت شرکت کنندگان هیچگونه حقی برای مطالبه مبالغ پرداخت شده نخواهند داشت.

غرفه داران

- کلیه مشارکت کنندگان می بایستی فرم صدور کارت شناسایی مربوط به غرفه داران را تکمیل و در موعد مقرر به دبیرخانه نمایشگاه ارسال نمایند.
- الصاق کارت شناسایی در طول مدت نمایشگاه الزامی می باشد.
- رعایت شئون اسلامی برای تمامی غرفه داران نمایشگاه الزامیست.
- حضور در غرفه از زمان بازگشایی سالن تا زمان بسته شدن سالن الزامیست.

فرم درخواست درج آگهی در کتاب نمایشگاه بین المللی دریایی جمهوری اسلامی ایران

جدول تعرفه درج آگهی در کتاب ویژه نمایشگاه

تعرفه کتاب نمایشگاه بین المللی دریایی جمهوری اسلامی ایران - منطقه آزاد چابهار، ۴ الی ۶ اردیبهشت ۱۴۰۳			
ردیف	محل آگهی	قیمت (تومان)	توضیحات
۱	اسپانسر روی جلد	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	درج لوگوی سه سانتیمتری
۲	پشت جلد	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	رنگی تمام صفحه
۳	صفحه دوم جلد	۱۲/۰۰۰/۰۰۰	رنگی تمام صفحه
۴	صفحه سوم جلد (ماقبل آخر)	۱۰/۰۰۰/۰۰۰	رنگی تمام صفحه
۵	صفحه اول متن	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	رنگی تمام صفحه
۶	صفحات اولیه (صفحات قبل از شناسنامه)	۵/۰۰۰/۰۰۰	رنگی تمام صفحه
۷	صفحات داخلی (انتهای کتاب)	۳/۵۰۰/۰۰۰	رنگی تمام صفحه
۸	صفحات داخلی (یک صفحه)	۲/۰۰۰/۰۰۰	رنگی تمام صفحه
۹	اسپانسر پایین صفحات معرفی شرکت ها	۱۰/۰۰۰/۰۰۰	(ده صفحه و در هر صفحه ارتفاع ۲ سانتیمتر)
۱۰	رپرتاژ آگهی (گزارش آگهی) - ۲ صفحه رنگی	۵/۰۰۰/۰۰۰	مصاحبه با مدیر عامل و معرفی شرکت
۱۱	رپرتاژ آگهی (گزارش آگهی پروژه های موفق)	۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۵ صفحه رنگی

- تاریخ انتشار کتاب یک هفته قبل از نمایشگاه بوده و در طول مدت برگزاری نمایشگاه توزیع خواهد شد.
- ۱۰۰ درصد هزینه آگهی در زمان عقد قرارداد و پیش از تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۵ دریافت می شود.
- انصراف سفارش دهنده تا دو ماه قبل از انتشار کتاب قابل پذیرش است در غیر اینصورت ۵۰ درصد هزینه از کل مبلغ قرارداد به عنوان خسارت کسر و مابقی به سفارش دهنده مسترد خواهد شد.
- این فرم بدون مهر و امضاء فاقد اعتبار است.
- کلیه طرح های مربوط به سفارشات باید در ابعاد (۲۴cm×۱۷cm) به صورت عمودی و حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۵ به سفارش گیرنده تحویل گردد.
- بدیهی است در صورت تاخیر سفارش دهنده در ارائه طرح ها سفارش گیرنده تعهدی در قبال چاپ آگهی نداشته و مبلغ پرداختی قابل استرداد نخواهد بود

نام شرکت / مؤسسه:

نام و نام خانوادگی: سمت:

تاریخ: مهر و امضاء: